

Wie eine große Familie

Die Schwenninger Firma Kübler feiert ihr 50-jähriges Bestehen mit Gästen aus 32 Nationen

Villingen-Schwenningen – „Produkte können kopiert werden, die Art und Weise wie Küblerianer arbeiten, nicht“ so lobten die Geschäftsführer Gebhard und Lothar Kübler ihre Mitarbeiter. Fast eine Zeltstadt hatte die Kübler-Gruppe anlässlich ihres 50. Firmenjubiläums rund um das Unternehmen errichtet, um die gut 650 Gäste und 75 Kinder mit einem großen Festprogramm zu unterhalten.

Die Gäste spürten bei den Mitarbeitern den Stolz auf das Erreichte, ein starkes „Wir-Gefühl“ und den Optimismus, erfolgreich und weiter unabhängig als Familienunternehmen in die Zu-

kunft zu gehen, so sind sich die Firmenchefs sicher. Alle weltweit fast 300 Mitarbeiter und deren Familien waren dabei ebenso wie treue Kunden, Lieferanten und Ehrengäste. Sie alle ließen sich von Varietékünstlern auf der Bühne ebenso begeistern, wie sie bei tropischen Temperaturen zu Salsaklängen tanzten.

Oberbürgermeister Rupert Kubon betonte in seiner Ansprache, dass die Firma ein Aushängeschild für die Stadt sei und erinnerte an die Bedeutung mittelständischer Unternehmen für die Entwicklung der gesamten Region. Dies freute den Hauptgeschäftsführer des badischen Wirtschaftsverbands, Christoph Münzer, der in seiner Rede zudem die Familie in den Mittelpunkt stellte: „Es ist selten, dass Familienunternehmen von zwei Brüdern so erfolgreich



Die Schwenninger Firma Kübler feiert ihr 50-jähriges Bestehen mit allen 300 Mitarbeitern und vielen Gästen aus 32 Nationen. Auch Oberbürgermeister Rupert Kubon machte der Firma Kübler seine Aufwartung.

und harmonisch geleitet werden.“ Mit Die Geschäftsführer ehrten stellvertretend für alle langjährigen Mitarbeiter Rolf Scholl, den Mitarbeiter mit der der-

zeit längsten Firmenzugehörigkeit. 40 Jahre der 50 Jahre hatte er selbst miterlebt. „Wir fühlen, dass wir eine große Familie sind, die dieselben Werte teilt, egal

an welchem Standort. Und das ist uns ganz besonders wichtig,“ so Xuan Xianbin, Vice President Sales and Marketing von Kübler China in seinem Grußwort.