

Umsatzrekord zum Geburtstag

(df) „Wer in die Zukunft blicken will, muss auch zurück schauen“ sind sich die beiden Brüder und geschäftsführenden Gesellschafter der Kübler-Gruppe, Lothar und Gebhard Kübler, einig. Für beides gibt es zum 50. Unternehmensgeburtstag genügend Anlass.

Kurzzeitmesser legt Basis

Der Startschuss fiel mit dem weltweit ersten Kurzzeitmesser mit permanenter Zeitanzeige. Das Gerät stellte sicher, dass der analoge Zeiger nicht abfiel, sondern stehen blieb, was exakte Messungen im Millisekunden-Bereich ermöglichte. Kurz darauf startete der Firmengründer Fritz Kübler mit elektromechanischen Zählern, denen in den 70er Jahren elektronische Zähler folgten. Seit 1989 sind Drehgeber fester Bestandteil des Portfolios. Inzwischen befinden sich auch lineare Messsysteme und Inclinometer im Portfolio.

Kübler heute

Die Gruppe hat heute die Geschäftsbereiche Weg- und Winkelsensorik mit rund 60 % Umsatzanteil, Zähl- und Prozess-technik (etwa 34 %) und das



Der Startschuss: weltweit erster Kurzzeitmesser mit permanenter Zeitanzeige

noch junge Standbein Übertragungstechnik (6 %). Den konsolidierten Umsatz erwartet Kübler für 2010 bei 31,5 Mio €. Damit macht man den Rückgang von 2009 mehr als wett. „Wir erreichen im 50. Jahr einen neuen Umsatzrekord“, berichten die Unternehmer stolz.

Die Firmengruppe beschäftigt etwa 300 Mitarbeiter. Der Exportanteil liegt bei über 65 %. Zum Vergleich: 1997, beim Generationswechsel, erwirtschaftete Kübler rund 7 Mio €.

Kübler in der Zukunft

In den kommenden zehn Jahren plant Kübler international wei-



Gebhard Kübler: „Was in 25 Jahren sein wird, wissen wir noch nicht, aber wir denken, dass wir bis dahin ähnliche Quantensprünge hinter uns haben werden, wie in den letzten 25 Jahren“

tere Kompetenzzentren auf- und auszubauen. Doch „Deutschland wird auch künftig strategisch sehr wichtig sein“, betonen die Brüder. Die Zusammenarbeit mit Hochschulen, Instituten und Partnern will Kübler ausbauen, neue Technologien entwickeln und weitere Geschäftsmodelle und Standbeine prüfen. Wenn all das gelingt, rechnet man damit, dass sich bis 2020 der weltweite Umsatz in Richtung 90 bis 100 Mio €, bei einer Verdopplung der Mitarbeiterzahl, verdreifacht.

Kübler; Telefon: 07720 3903-28; E-Mail: pierre.brucker@kuebler.com