

# „LIEBLINGSLIEFERANT SEIN“

Geschäftsführer Gebhard Kübler anlässlich des 50-jährigen Bestehens des Unternehmens

TEXT & FOTO: Mathis Bayerdörfer, A&D

## ***Herr Kübler, Ihr Unternehmen wird 50. Mit welcher Strategie sind Sie das Jubiläumsjahr gestartet?***

Wir setzen auch nach 50 Jahren Unternehmensgeschichte auf den Standort Deutschland. Um hier in Zukunft gut und günstig zu produzieren, haben wir Kaizen-Ansätze in Produktion und Logistik eingeführt. So decken wir Verschwendung auf und reduzieren Kosten. Weil wir diese Kübler Kaizen Kultur flächendeckend umsetzen wollen, ist auch die Belegschaft stark eingebunden.

## ***Was waren wichtige Stützpfiler für Sie im vergangenen Jahr?***

Mehrere Faktoren sorgten dafür, dass wir auf die Freisetzung von Personal verzichten konnten. Als unabhängiges Familienunternehmen mit hoher Eigenkapitalquote hatten wir in der Krise genügend Handlungsspielraum. Es hat sich ausgezahlt, dass die Geschäftsleitung über zwei Generationen kein Geld aus dem Unternehmen rausgenommen, sondern jeden Euro wieder investiert hat. Zudem haben wir 2009 den Service nicht runtergefah-

ren. Ganz im Gegenteil: wir haben ihn in dem Mittelpunkt gestellt und gehen weiter, als es der Kunde erwartet. Wir wollen der Lieblingslieferant unserer Kunden sein. Das heißt im Notfall: lieber Geld verlieren, als Vertrauen.

## ***Wo geht die Kübler-Reise hin?***

Die Innovation liegt nah beim Kunden. Um auf sie zu stoßen muss man seine Anforderungen genau kennen und ihm gut zuhören – besonders in den von uns strategisch bearbeiteten Branchen, wie der Antriebstechnik. Darauf richten wir uns aus. Daher rührt unser bisheriger Erfolg zu einem beachtlichen Teil.

## ***Was treibt Sie als Unternehmer?***

Unternehmen haben wie Menschen einen Lebenszyklus – auch Sie können altersschwach oder krank werden. Wenn die nächste Generation übernimmt, dann soll das Unternehmen Kübler immer noch in seiner Jugend und bereit für weiteres Wachstum sein. Dafür die richtigen Methoden und Lösungen zu finden – das treibt uns. [> MORE@CLICK AD6589780](#)

